

FORMATION Commerce électronique

Durée : 2 jours – 12 heures

Niveau de la formation : débutant / intermédiaire.

Niveau pré-requis : connaissance de base dans l'environnement Windows

Objectif : Etre capable de gérer un commerce en ligne.

Introduction

- La société d'information
- Les enjeux du commerce électronique
- Chiffres clés du e-commerce

Droit et e-commerce

- Les contraintes de la vente à distance
- Contrat de vente à distance - obligations
- Droits d'auteur

Traitement et conception d'un e-commerce

- Bases de données
- Hiérarchie de l'information
- Moteur de recherche et référencement
- Outils de développement

La solution Oscommerce

- Présentation de l'open source
- Avantages de la solution os commerce
- Gestion d'une boutique os commerce

ATELIERS

- conception d'un site de vente de vêtement en ligne sous os commerce
- référencement
- Email marketing